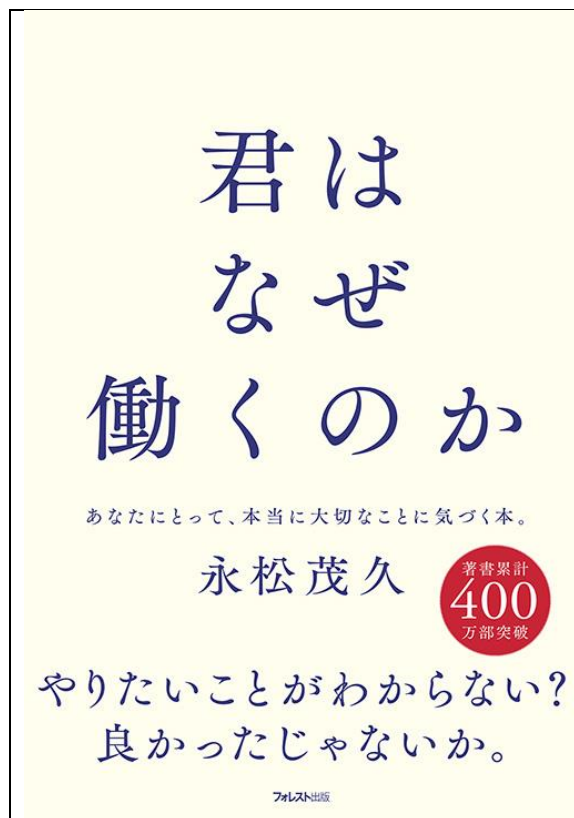


# 君はなぜ働くのか

8.6万部突破『君は誰と生きるか』に続く第2弾は働き方。 発売1週間で3刷・5.4万部突破！

永松茂久



## 《目次》

- ◆まえがき——「やりたいことがわからない」と、無駄に焦ってはいないか？
- ◆プロローグ——やりたいことがわからない？ 良かったじゃないか。
- ◆第1章：夢がなくてもうまくいく
- ◆第2章：働く意味の見つけ方
- ◆第3章：道が開ける一問一答会
- ◆第4章：仕事がうまくいく人のルール
- ◆最終章：君はなぜ働くのか
- ◆エピローグ——人生に意味を持つということ
- ◆あとがき——やっとこのテーマが書けました

## 《書誌情報》

本体価格-----1500 円  
 ISBN-----978-4- 86680-251-0  
 ページ数-----248 ページ  
 判型-----四六判

やりたいことがわからない？ 良かったじゃないか——。

かつての著者である「僕」と「師匠」との対話で  
 繰り広げられる、働き方(仕事)の本質。

◎夢ややりたいことを見つけて、それに向かって人生を歩もう——。この考え方がたった1つの正論のように世の中に浸透し、それしか成功する方法はないかのように思い込んでいる人は多い。

◎たとえ今、明確な夢ややりたいことを持っていなかったとしても大丈夫。働くとは何か？ 夢とは何か？ そして、人生とは何か？ 巷にあふれる夢神話から読者を解き放ち、自分にとって、本当に大切なことに気づく本。

◎かつての著者である「僕」と「師匠」との対話で繰り広げられる、働き方(仕事)の本質。

◎8刷・8万 6000 部突破の前作『君は誰と生きるか』の続編。

## 《本書のセールスポイント》

- ◎発売1週間で3刷・5.4 万部突破。
- ◎『人は話し方が9割』ミリオンセラー作家の新境地のシリーズ第2弾。
- ◎対話形式なので、スムーズに読める。

## 《著者》

永松茂久(Shigehisa Nagamatsu)

株式会社人財育成 JAPAN 代表取締役。大分県中津市生まれ。2001年、わずか3坪のたこ焼きの行商から商売を始め、2003年に開店したダイニング陽なた家は、口コミだけで毎年4万人(うち県外1万人)を集める大繁盛店になる。自身の経験をもとに体系化した「一流の人材を集めるのではなく、今いる人間を一流にする」というコンセプトのユニークな育成法には定評があり、全国で多くの講演、セミナーを実施。「人の在り方」を伝えるニューリーダーとして、多くの若者から圧倒的な支持を得ており、講演の累計動員数は延べ60万人にのぼる。2016年より、拠点を東京麻布に移し、現在は自身の執筆だけではなく、次世代の著者育成、出版コンサルティング、経営コンサルティング、出版支援オフィス、講演、セミナーなど、数々の事業を展開する実業家である。著作業では2021年、『人は話し方が9割』(すばる舎)がすべての書籍を含む日本年間ランキングで総合1位(日販調べ)、ビジネス書部門で2年連続1位(日販調べ)、トーハンのビジネス書年間ランキング(トーハン調べ)で1位に輝く。2022年2月、同書が単冊で100万部を突破。2022年もビジネス書部門3年連続1位を達成(日販調べ)。著書は多数あり、書籍累計発行部数は400万部を突破している。

3刷 5万4000部 (2023年12月10日発売)