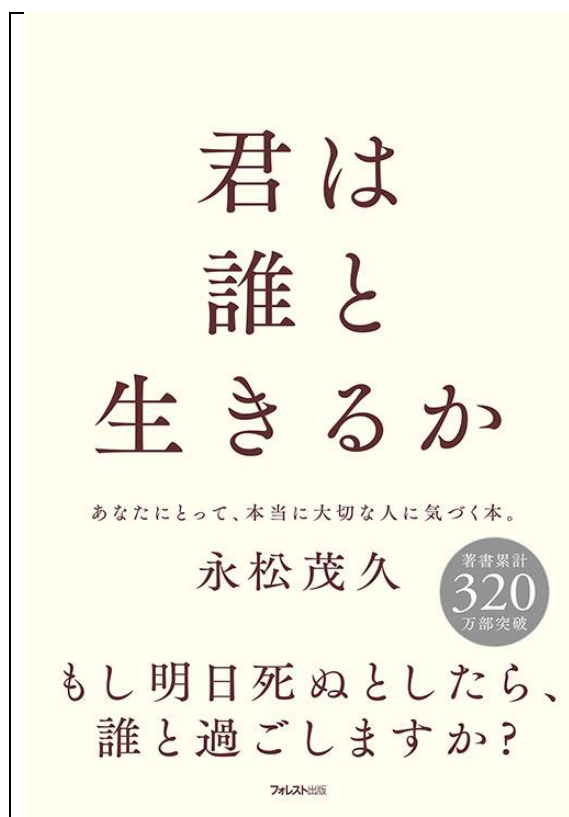




君は誰と生きるか

ミリオンセラー『人は話し方が9割』の著者が放つ、**人間関係の教科書！** 発売2カ月で**7.5 万部**

永松茂久



《目次》

- ◆まえがき——「人とのつながりが少ない」と、無駄に焦ってはいないか？
- ◆プロローグ——その出会い癖は身を滅ぼす？
- ◆第1章：出会いを無理に広げる人、出会いが勝手に広がる人
- ◆第2章：君が本当に大切にすべき人は誰？
- ◆第3章：君は誰と仕事をするか
- ◆第4章 君は誰を引き寄せるか
- ◆エピローグ——もし、目の前の人との時間が最後だったとしたら？
- ◆あとがき——書くまでに17年かかった本

《書誌情報》

本体価格-----1500 円
 ISBN-----978-4- 86680-195-7
 ページ数-----204
 判型-----四六判

人脈は狭ければ狭いほどいい——。

かつての著者である「僕」と「師匠」との対話で繰り広げられる、人間関係の本質。

◎近年の SNS の台頭も相まって、この“人脈神話”をベースに、ますます「人脈」や「いいね！(承認)」の量ばかりを競い合う、私たち現代人。

◎果たしてその先に何があるのか？ 何を得ようとしているのか？ そもそも、自分が本当に大事にすべき人は誰か？

◎その人が、あなたの人生の扉の鍵を握っている——。

◎かつての著者である「僕」と「師匠」との対話で繰り広げられる、人間関係の本質。

◎自分にとって、本当に大事にすべき人に気づける1冊。

◎ミリオンセラー作家が、本格的に人間関係をテーマに挑んだ意欲作。

《本書のセールスポイント》

- ◎**発売2カ月で6刷・7.5 万部突破。**
- ◎**ミリオンセラー作家の新境地のテーマ作。**
- ◎**対話形式なので、スムーズに読める。**
- ◎**購読者は、女性 65%、男性 35%。**

《著者》

永松茂久(Shigehisa Nagamatsu)

株式会社人財育成 JAPAN 代表取締役。大分県中津市生まれ。2001年、わずか3坪のたこ焼きの行商から商売を始め、2003年に開店したダイニング陽なた家は、口コミだけで毎年4万人(うち県外1万人)を集める大繁盛店になる。自身の経験をもとに体系化した「一流の人材を集めるのではなく、今いる人間を一流にする」というコンセプトのユニークな育成法には定評があり、全国で多くの講演、セミナーを実施。「人の在り方」を伝えるニューリーダーとして、多くの若者から圧倒的な支持を得ており、講演の累計動員数は延べ60万人にのぼる。2016年より、拠点を東京麻布に移し、現在は自身の執筆だけではなく、次世代の著者育成、出版コンサルティング、経営コンサルティング、出版支援オフィス、講演、セミナーなど、数々の事業を展開する実業家である。著作業では2021年、『人は話し方が9割』(すばる舎)がすべての書籍を含む日本年間ランキングで総合1位(日販調べ)、ビジネス書部門で2年連続1位(日販調べ)、トーハンのビジネス書年間ランキング(トーハン調べ)で1位に輝く。2022年2月、同書が単冊で100万部を突破。2022年もビジネス書部門3年連続1位を達成(日販調べ)。著書は多数あり、書籍累計発行部数は340万部を突破している。

8 刷 90,000 万部 (2022 年 10 月 21 日発売)