

すぐに使えるビジネス教養 マーケティング



マーケティング理論を「使える知識」に変える、実践的入門書

平野 敦士カール 監修



偶然に見える出会いの裏に「仕組み」がある

朝コンビニで新商品を手に取る、広告に思わず目を留める——そんな“なんとなく”の行動にも、実は緻密なマーケティングの設計があります。かつては企業の利益追求のためとみなされていたマーケティングは、いまや社会をより豊かにする「社会的な技術」へと進化。本書はその仕組みをやさしく解き明かし、日常や仕事に活かせるよう再構成した入門書です。マーケティングは専門家だけのものではなく、誰にとっても役立つ「思考の技術」。営業、企画、プレゼン、交渉、SNS運用など、あらゆる場面で使える実践的な知恵を身につけられます。理論を“知る”だけでなく、“使える力”へ変える——あなたの実践を後押しする一冊です。

理論と実践をつなぐマーケティング教養

第1章では「マーケティングとは何か」を基礎から整理し、ニーズやベネフィットの考え方を解説。第2章ではSTP、4P、3C分析など戦略の型を学び、第3章でLTV、CRMなど成果を出す思考法を紹介。第4章ではAISASや生成AIなどデジタル時代の潮流をやさしく説明し、第5章ではドン・キホーテ、IKEA、Netflixなどの最新事例を分析。理論・データ・心理を結びつけ、教科書では得られない“生きたマーケティング”を実感できる構成です。

《著者》平野 敦士カール（ひらの・あつし・かる）

経営コンサルタント。カール経営塾塾長、株式会社ネットストラテジー代表取締役社長。米国イリノイ州生まれ。麻布中学・高校卒業、東京大学経済学部卒業。日本興業銀行、NTTドコモを経て現職。ハーバードビジネススクール招待講師、早稲田大学ビジネススクール（MBA）非常勤講師、BBT大学教授を歴任。上場企業をはじめ、多くの企業のアドバイザーを務めている。米国・中国・韓国・シンガポールほか海外での講演多数。

著書に『プラットフォーム戦略』（共著、東洋経済新報社）、『ビジネスモデル超入門！』（ディスカヴァー・トゥエンティワン）、『カール教授のビジネス集中講義』シリーズ「経営戦略」「ビジネスモデル」「マーケティング」「金融・ファイナンス」（以上、朝日新聞出版）、監修本に10万部を突破した『大学4年間の経営学見るだけノート』（宝島社）など40冊超がある。

また、著書は韓国台湾中国タイなど、海外でも翻訳出版されている。

《目次》

はじめに

- 第1章 マーケティングって何？
- 第2章 マーケティングの基本
- 第3章 企業のKGIを達成するためのマーケティング戦略
- 第4章 デジタルマーケティングの基本
- 第5章 マーケティングの実践例～成功例と失敗例

《書誌情報》

本体価格-----1700円
 ISBN-----978-4-86680-349-4
 ページ数-----160
 判型-----A5判並製

初版 10000部（2025年11月）